

Argumentação e pensamento: uma nova perspectiva

Nesta obra sustenta-se a ideia de que teorizar a argumentação, tendo em conta a adequação descritiva, implica trazer para primeiro plano a dinâmica interactiva entre discurso e contra-discurso que caracteriza uma situação argumentativa.

Uma tal focalização na *tensão* entre discursos conduz a pensar a argumentação a partir de noções diferentes daquelas que são habitualmente apresentadas pelos teóricos deste campo, essencialmente voltados para os mecanismos argumentativos ou células de argumentatividade (seja a nível da força do raciocínio, do poder de orientação inerente à enunciação linguística ou dos processos de influência discursiva).

Na abordagem que neste livro se propõe, na qual a argumentação é vista como confronto de perspectivas e os argumentos como valores de troca sob vigilância na interacção

comunicacional, são essenciais, entre outras, as noções de «assunto em questão», «tematização», «perspectiva» e «contra-discurso».

Um livro que se recomenda a estudiosos da comunicação e, especialmente, a interessados pelas práticas argumentativas.



Título: A interacção argumentativa
Autor: Rui Alexandre Grácio
PVP: 10,09 euros
Ano de publicação: 2010
Colecção: Comunicação e Sociedade (dirigida por Moisés de Lemos Martins)
Formato: 15,5x23 cm
Disponibilidade: Imediata
N.º de páginas: 96
ISBN: 9978-989-96375-7-3
Classificação: Comunicação / Teoria da argumentação