

Moisés de Lemos Martins e Rosa Cabecinhas (Eds.)

# **ANUÁRIO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO LUSÓFONA 2009**

**MEMÓRIA SOCIAL E DINÂMICAS IDENTITÁRIAS**

**LUSOCOM** Federação Lusófona de Ciências da Comunicação  
**SOPCOM** Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação  
**CECS** Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade



Universidade do Minho  
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade



Grácio Editor

## **ANUÁRIO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO LUSÓFONA 2009 MEMÓRIA SOCIAL E DINÂMICAS IDENTITÁRIAS**

Uma publicação da LUSOCOM – Federação Lusófona de Ciências da Comunicação  
Com a SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação/CECS – Centro de Estudos de  
Comunicação e Sociedade

### **Entidades Associadas**

AMESCOM – Associação Moçambicana de Estudos da Comunicação  
ANGOCOM – Associação Angolana de Estudos de Comunicação  
ASGIC – Asociación Galega de Investigadores en Comunicación  
INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

### **Director**

Moisés de Lemos Martins

### **Editores**

Moisés de Lemos Martins  
Rosa Cabecinhas

### **Conselho Editorial**

Eduardo Namburete (AMESCOM, Moçambique)  
Joaquim Paulo da Conceição (ANGOCOM, Angola)  
António Hohfeldt (INTERCOM, Brasil)  
Margarita Ledo Andión (ASGIC, Galiza)  
Moisés Martins (SOPCOM, Portugal)

### **Conselho de Redacção**

Aníbal Alves (Universidade do Minho – Portugal)  
António Fidalgo (Universidade da Beira Interior – Portugal)  
César Bolaño (Universidade Federal de Sergipe – Brasil)  
Cicília Maria Krohling Peruzzo (Universidade Metodista de S. Paulo – Brasil)  
Isabel Ferin da Cunha (Universidade de Coimbra – Portugal)  
José Benedito Pinho (Universidade Federal de Viçosa – Brasil)  
José Bragança de Miranda (Universidade Nova de Lisboa – Portugal)  
José Manuel Paquete de Oliveira (Professor jubilado do ISCTE – Portugal)  
José Wagner Ribeiro (Universidade Federal de Alagoas – Brasil)  
Manuel Carlos da Conceição Chaparro (Universidade de S. Paulo – Brasil)  
Pedro Jorge Braumann (Instituto Politécnico de Lisboa – Portugal)  
Sónia Virgínia Moreira (Universidade do Estado de Rio de Janeiro – Brasil)

Grafismo: Grácio Editores  
Impressão: Tipografia Lousanense  
ISSN: 1807-9474  
ISBN: 978-989-8377-02-9  
Depósito legal:

## Índice

### ***Nota introdutória***

- A lusofonia como navegação intérmina* 7  
Moisés de Lemos Martins e Rosa Cabecinhas

### ***Parte I – Memória e identidades***

- Memória social e identidade nacional no contexto europeu* 11  
Ana Horta
- Comunicación e Liberación. A representación mediática da loita pola autodeterminación timorense* 25  
Alberto Pena
- Representações da história de Moçambique por parte de estudantes universitários de Maputo* 37  
João Feijó e Rosa Cabecinhas
- Memória, nostalgia, midiatização: o Brasil e os brasileiros no imaginário português contemporâneo* 53  
Wellington Teixeira Lisboa

### ***Parte II – Cinema***

- Identidade, intercambio e fluxo na obra filmica de Pedro Costa* 59  
Fernando Redondo Neira
- Portugal olhado pelo cinema como centro imaginário de um Império: Campo / Contracampo* 77  
Maria do Carmo Piçarra

### ***Parte III – TV***

- O Telejornal e a Guerra Colonial (1961-1974)* 97  
Francisco Rui Cádima
- Eclipses do Inesquecível: o papel da memória na contemporaneidade a partir da Retrospectiva de Final de Ano* 115  
Renné Oliveira França

#### **Parte IV – Internet**

*Identidades lusófonas em rede: importância da internet na relação* 135  
*Cátia Ferreira*

*As modalidades de interactividade e participación*  
*nos medios dixitais en Galicia* 153  
María Dolores Calvo Ferreiro, Xosé López García e M. L. Otero L.

*Estrutura e penetración dos medios dixitais no espazo da lusofonía* 175  
Francisco Campos Freire e Ana María López Cepeda

*Diversidade no espazo lusófono virtual. Algumas pistas para reflexión.* 193  
Lurdes Macedo

#### **Parte V – Publicidade**

*Gêneros televisivos e publicidade no prime-time português e brasileiro:*  
*a recepção como suporte das relações entre comunicação e práticas*  
*de consumo* 205

Maria Aparecida Baccega, Isabel Ferin Cunha, Marcia Perencin Tondato,  
Diana Gualberto de Macedo e Fernanda Castilho Santana

*Anúncios publicitários: Reflexos identitários* 227  
Rosalia Perrucci Fiorin

#### **Parte VI – Fanzines e festas**

*O cacique do Candeal – Considerações sobre a identidade mestiça*  
*de Carlinhos Brown* 241  
Ayêska Paulafreitas

*Comunicação Alternativa no Estado do Tocantins: uma análise dos fanzines*  
*Paralelopípedo e Aperitivos* 257  
Liana Vidigal Rocha, Patrícia Ströher, Ana Carolina Costa dos Anjos,  
Jeferson Lima Barbosa

Agradecimento aos revisores 271