

Moisés de Lemos Martins e Rosa Cabecinhas (Eds.)

ANUÁRIO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO LUSÓFONA 2009

MEMÓRIA SOCIAL E DINÂMICAS IDENTITÁRIAS

LUSOCOM Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
SOPCOM Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação
CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade



Universidade do Minho
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade



Grácio Editor

ANUÁRIO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO LUSÓFONA 2009 MEMÓRIA SOCIAL E DINÂMICAS IDENTITÁRIAS

Uma publicação da LUSOCOM – Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
Com a SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação/CECS – Centro de Estudos de
Comunicação e Sociedade

Entidades Associadas

AMESCOM – Associação Moçambicana de Estudos da Comunicação
ANGOCOM – Associação Angolana de Estudos de Comunicação
ASGIC – Asociación Galega de Investigadores en Comunicación
INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Director

Moisés de Lemos Martins

Editores

Moisés de Lemos Martins
Rosa Cabecinhas

Conselho Editorial

Eduardo Namburete (AMESCOM, Moçambique)
Joaquim Paulo da Conceição (ANGOCOM, Angola)
António Hohfeldt (INTERCOM, Brasil)
Margarita Ledo Andión (ASGIC, Galiza)
Moisés Martins (SOPCOM, Portugal)

Conselho de Redacção

Aníbal Alves (Universidade do Minho – Portugal)
António Fidalgo (Universidade da Beira Interior – Portugal)
César Bolaño (Universidade Federal de Sergipe – Brasil)
Cicília Maria Krohling Peruzzo (Universidade Metodista de S. Paulo – Brasil)
Isabel Ferin da Cunha (Universidade de Coimbra – Portugal)
José Benedito Pinho (Universidade Federal de Viçosa – Brasil)
José Bragança de Miranda (Universidade Nova de Lisboa – Portugal)
José Manuel Paquete de Oliveira (Professor jubilado do ISCTE – Portugal)
José Wagner Ribeiro (Universidade Federal de Alagoas – Brasil)
Manuel Carlos da Conceição Chaparro (Universidade de S. Paulo – Brasil)
Pedro Jorge Braumann (Instituto Politécnico de Lisboa – Portugal)
Sónia Virgínia Moreira (Universidade do Estado de Rio de Janeiro – Brasil)

Grafismo: Grácio Editores
Impressão: Tipografia Lousanense
ISSN: 1807-9474
ISBN: 978-989-8377-02-9
Depósito legal:

Índice

Nota introdutória

- A lusofonia como navegação intérmina* 7
Moisés de Lemos Martins e Rosa Cabecinhas

Parte I – Memória e identidades

- Memória social e identidade nacional no contexto europeu* 11
Ana Horta
- Comunicación e Liberación. A representación mediática da loita pola autodeterminación timorense* 25
Alberto Pena
- Representações da história de Moçambique por parte de estudantes universitários de Maputo* 37
João Feijó e Rosa Cabecinhas
- Memória, nostalgia, midiatização: o Brasil e os brasileiros no imaginário português contemporâneo* 53
Wellington Teixeira Lisboa

Parte II – Cinema

- Identidade, intercambio e fluxo na obra filmica de Pedro Costa* 59
Fernando Redondo Neira
- Portugal olhado pelo cinema como centro imaginário de um Império: Campo / Contracampo* 77
Maria do Carmo Piçarra

Parte III – TV

- O Telejornal e a Guerra Colonial (1961-1974)* 97
Francisco Rui Cádima
- Eclipses do Inesquecível: o papel da memória na contemporaneidade a partir da Retrospectiva de Final de Ano* 115
Renné Oliveira França

Parte IV – Internet

Identidades lusófonas em rede: importância da internet na relação 135
Cátia Ferreira

As modalidades de interactividade e participación
nos medios dixitais en Galicia 153
María Dolores Calvo Ferreiro, Xosé López García e M. L. Otero L.

Estrutura e penetración dos medios dixitais no espazo da lusofonía 175
Francisco Campos Freire e Ana María López Cepeda

Diversidade no espazo lusófono virtual. Algumas pistas para reflexión. 193
Lurdes Macedo

Parte V – Publicidade

Gêneros televisivos e publicidade no prime-time português e brasileiro:
a recepção como suporte das relações entre comunicação e práticas
de consumo 205

Maria Aparecida Baccega, Isabel Ferin Cunha, Marcia Perencin Tondato,
Diana Gualberto de Macedo e Fernanda Castilho Santana

Anúncios publicitários: Reflexos identitários 227
Rosalia Perrucci Fiorin

Parte VI – Fanzines e festas

O cacique do Candeal – Considerações sobre a identidade mestiça
de Carlinhos Brown 241
Ayêska Paulafreitas

Comunicação Alternativa no Estado do Tocantins: uma análise dos fanzines
Paralelopípedo e Aperitivos 257
Liana Vidigal Rocha, Patrícia Ströher, Ana Carolina Costa dos Anjos,
Jeferson Lima Barbosa

Agradecimento aos revisores 271