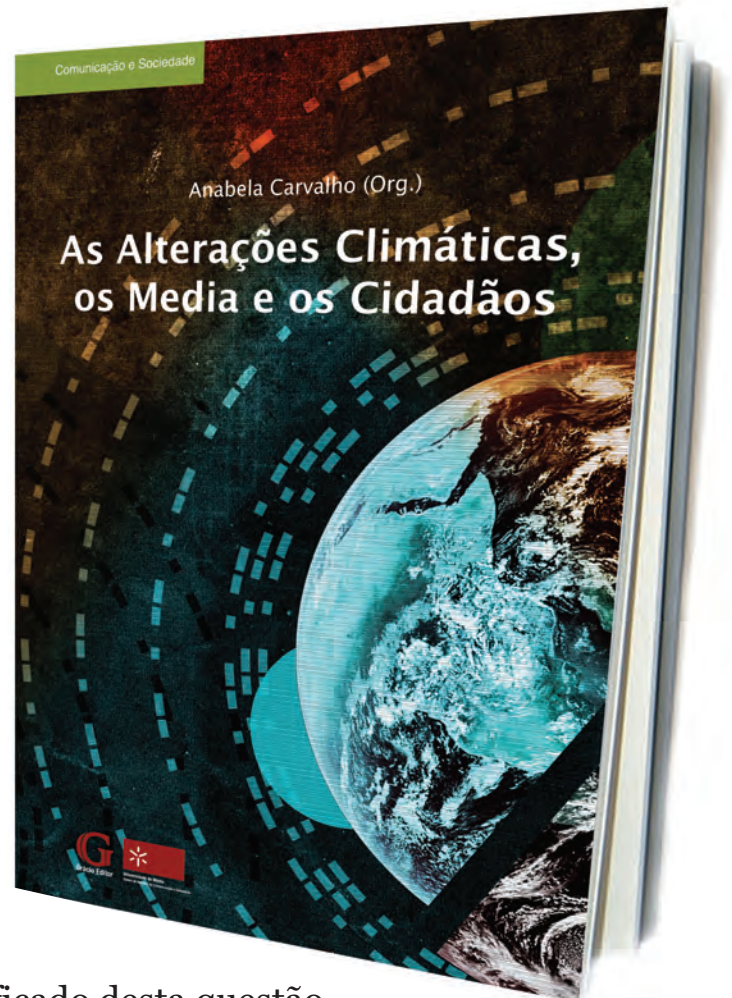


A construção social do significado das alterações climáticas

Nas últimas duas décadas, as alterações climáticas transformaram-se numa questão pública e política de grande importância. Emergindo inicialmente da esfera científica, a questão conquistou um elevado nível de atenção nos media e noutras arenas públicas e desencadeou processos políticos inéditos. Com fortes ligações ao campo económico, as alterações climáticas têm também cruciais dimensões éticas e culturais.

Como é socialmente construído o significado desta questão complexa e multi-dimensional? Este livro procura responder a esta questão

utilizando diferentes quadros teórico-conceptuais e diferentes métodos de recolha e análise de dados. O seu principal objectivo é compreender a relação entre os discursos de vários actores sociais, o discurso dos media e as representações sociais dos cidadãos sobre as alterações climáticas.



Título: As Alterações Climáticas, os Media e os Cidadãos

Org: Anabela Carvalho

PVP: 14 euros

Ano de publicação: 2011

Formato: 15,5x23 cm

Acabamento: Cosido e colado

Disponibilidade: disponível

N.º de páginas: 240

ISBN: 978-989-8377-17-3

Classificação: Ciências Sociais e Comunicação