

«Organizada conjuntamente pela Federação Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM) e pela Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), a edição de 2011 do Anuário Internacional de Comunicação Lusófona merece-nos, por várias razões, uma nota particular, distintiva, até mesmo especial. Especial porque, sendo esta edição subordinada ao tema “Lusofonia e Cultura-Mundo”, nos conduz por alguns dos infintos lugares que a lusofonia, enquanto comunidade de múltiplas culturas, tem para nos oferecer. É nesta experiência que nos deparamos com uma oportunidade que, pelo seu cosmopolitismo, se configura simultaneamente apaixonante e generosa. Trata-se de uma oportunidade apaixonante porque na viagem pelo espaço cultural do outro acabamos por nos encontrar também a nós próprios; revelando-nos a esse mesmo outro completamos a possibilidade de este pertencer ao nosso território de representações, de sonhos e de afetos. (...)

Título: Anuário de Comunicação Lusófona 2011: Lusofonia e Cultura-Mundo

Coord.: Moisés de Lemos Martins, Rosa Cabecinhas e Lurdes Macedo

PVP: 15 euros

Ano de publicação: 2012

Formato: 165x23,5 cm

Acabamento: Cosido e colado

Disponibilidade: disponível

N.º de páginas: 352

ISBN: 978-989-8377-26-5

Classificação: Comunicação



Analisando criticamente algumas das práticas que definem o espaço cultural de língua portuguesa, este número do Anuário Internacional de Comunicação Lusófona traz à luz o contributo de cientistas que, através de abordagens teóricas e metodológicas diversas, procuram compreender a complexidade intrínseca à (re)construção da lusofonia enquanto comunidade de cultura(s).»